

Markt und Mittelstand in der Offensive

Nach erfolgreicher Integration: Ausbau der Produktfamilie // Neuer Stellv. Chefredakteur // Neu auf der WACHSEN!2011: ‚Park der Regionen‘ // Neuer Geschäftsbereich ‚Digital Solutions‘

Frankfurt/Main, 8. September 2010 – Das Unternehmer- und Wachstumsmagazin „Markt und Mittelstand“ baut offensiv seine Produktfamilie aus. Nach dem erfolgreichen Magazin-Relaunch im Herbst 2009 und der Premiere der zweitägigen Mittelstandskongressmesse „WACHSEN!“ im Juni 2010 in der LanxessArena Köln mit über 1.000 Teilnehmern steht nun der weitere Marken- und Medienausbau an. „Wir sind auf dem besten Weg, die zentrale Plattform für den Austausch von Unternehmerwissen zu werden“, sagt Dr. André Hülsbömer, Geschäftsführer von FINANCIAL GATES. Seit Mai 2009 gehört Markt und Mittelstand zur FINANCIAL GATES GmbH, dem Fachverlag für Finanzfach- und Unternehmermedien aus der F.A.Z.-Gruppe. „Die erfreulichen Zuwächse im Anzeigengeschäft 2010 lesen wir als Bestätigung dafür, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, freut sich Hülsbömer. „Den Rückenwind wollen wir nutzen, um weiterhin in den Ausbau bestehender Plattformen und Veranstaltungen sowie in den Aufbau neuer Medien zu investieren.“

Neuer Stellvertretender Chefredakteur

Um den crossmedialen Ansatz – Print, Online, Events – dynamisch voran zu treiben, wurde das Redaktionsteam im Jahresverlauf netto um zwei Stellen erweitert. Ab dem 1. Oktober 2010 ergänzt zusätzlich Udo Reuß (41) als Stellvertretender Chefredakteur die Redaktion. „Wir freuen uns, mit Udo einen erfahrenen und kompetenten Kollegen gewonnen zu haben. Wir haben uns sehr um ihn bemüht und versprechen uns von ihm vor allem die Stärkung der Entwicklungsarbeit. Er hat in seinem Arbeitsleben schon eine Menge aufgebaut“, sagt Boris Karkowski, Chefredakteur von Markt und Mittelstand. So sehe die Redaktion sich bestens gerüstet für die anstehenden neuen Projekte. Reuß war in den letzten elf Jahren Chefredakteur verschiedener Wirtschaftsfachmagazine, zuletzt beim „Betriebsberater“ aus dem Deutschen Fachverlag.

„Park der Regionen“ ergänzt 2011 Kongressmesse WACHSEN!

Wichtigstes Einzelprojekt ist der Ausbau der „WACHSEN!“. Im ersten Jahr hatte sich, in enger Zusammenarbeit mit dem F.A.Z.-Institut, der Bereich „InnoArena“ an die Kongressmesse angeschlossen. „Im kommenden Jahr werden wir als weiteren Baustein den ‚Park der Regionen‘ präsentieren“, verrät Eventchefin Iris Behrens. Dabei handele es sich um eine Sonderausstellung der WACHSEN!2011, im Rahmen derer sich regionale wie internationale Standortvertretungen, Wirtschaftsförderungen und Technologieparks vor Top-Entscheidern mittelständischer Wachstumsunternehmen präsentieren. „Wir rechnen fest damit, dass zur WACHSEN!2011 noch mehr Unternehmer und Geschäftsführer kommen als zur Premiere“, blickt Behrens nach vorn. Zur WACHSEN!2010 hatten sich insgesamt 1.260 Teilnehmer registriert. Auch der andere Event-Erstling der Redaktion von Markt und Mittelstand, die „TURNAROUND!2010“-Konferenz, findet nach dem Auftakterfolg im März 2011 ihre Fortsetzung. Anders als bei anderen Restrukturierungskonferenzen war es den MuM-Kollegen gelungen, die Konferenz vor allem mit mittelständischen Unternehmern und Investoren zu füllen.

Derzeit erarbeitet „Markt und Mittelstand RESEARCH“ seine erste Mittelstandsstudie zum Thema mittelständische Leitbilder und Markenbildung. Herausgeber wird neben Markt und Mittelstand die Berliner Markenagentur kleiner und bold sein. Von weiteren Mitherausgebern sind bereits Studien beauftragt. „Unser Research gibt uns die Möglichkeit, tiefer in wichtige Mittelstandsthemen einzutau-chen“, betont Karkowski.

Neuer Geschäftsbereich ‚Digital Solutions‘

Nicht zuletzt steht ab 2011 das Thema „Digitalisierung“ ganz oben auf der Agenda. „Wir sind froh, dass neben Udo Reuß ein weiterer Senior-Neuzugang den Verlag verstärken wird. Ab Mitte Oktober wird Hannes Karkowski (35), ein international erfahrener Berater für E-Lösungen, unseren neuen Geschäftsbereich ‚Digital Solutions‘ aufbauen“, berichtet Hülsbömer. Hannes Karkowski war zuvor drei Jahre als Berater im Bereich E-Governmentlösungen für die GTZ in Indien tätig.

Für den Geschäftsbereich „Unternehmermedien“ stehen eine Reihe wichtiger Projekte auf der Liste von ‚Digital Solutions‘, darunter ein Transaktionsportal für mittelständische Finanzierungslösungen sowie im Bereich soziale Medien eine ‚Erfahrungsbörse‘. Hülsbömer: „Wer in Zukunft im Mittelstand seine Positionierung stärken will, sollte auf jeden Fall rechtzeitig mit uns reden. Wir haben Einiges vor“.

FINANCIAL GATES

T O R E Z U R F I N A N Z W E L T

Die **FINANCIAL GATES GmbH** hat sich seit ihrer Gründung im Jahr 2001 als ein medienübergreifender Fachverlag für Finanz- und Unternehmermedien aufgestellt. Das Unternehmen gehört mehrheitlich zur Verlagsgruppe F.A.Z. FINANCIAL GATES ist mit seinen Fachmedien und Fachkongressen in drei Kernzielgruppen zuhause: Finanzchefs von Unternehmen („FINANCE“), Finanzchefs öffentlicher Haushalte und Unternehmen („Der Neue Kämmerer“) und Mittelständische Unternehmer („Markt und Mittelstand“ und „wir“). Um die aufgeführten Ankermedien herum ist jeweils eine Familie von Spezialprodukten entstanden. Diese decken alle medialen Formate ab: Veranstaltungen (Kongresse, Seminare etc.), Stellenbörsen (vor allem Online), Spezial-Periodika (Nachrichtendienste, Online-Portale etc.), Research (Studien, Marktforschung etc.), Redaktionelle Dienstleistungen im Namen Dritter (Reden, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften etc.), Veranstaltungsdienstleistungen im Namen Dritter. FINANCIAL GATES beschäftigt an den Standorten Frankfurt, Friedberg und Köln insgesamt rund 50 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Heike Spanknöbel
Bismarckstraße 24 | D-61169 Friedberg (Hessen)
T_06031/7386-1702
E_heike.spanknoebel@marktundmittelstand.de