

## Redakteur bei FINANCIAL GATES

Redakteur bei FINANCIAL GATES zu sein, ist ein bisschen anders. Natürlich recherchiert, schreibt und redigiert man auch für die jeweilige Publikation, z.B. Markt und Mittelstand. Aber das ist nur ein Teil unserer Arbeit.

Als Redakteur macht man auch Veranstaltungen, Studien, Newsletter und mehr. Bei Veranstaltungen heißt das: Spannende Vortragsthemen und Referenten suchen sowie die Veranstaltung moderieren. Für Studien heißt das: Konzeptarbeit, Umfragen und Interviews durchführen, Ergebnisse analysieren und aufbereiten.

Kurzum: Als Redakteur bei FINANCIAL GATES schreibt man nicht nur, sondern moderiert und macht Programm, forscht und analysiert.

Für uns stehen an erster Stelle die Inhalte. Das Format hängt davon ab, was am besten geeignet ist. Dafür müssen wir alle Formate beherrschen und in unserer Themenwelt bestens Bescheid wissen: Wir kennen die Themen, die diskutiert werden; wir kennen die Leute, die unsere Welt prägen – und sie kennen uns.

Verschiedene Formate zu beherrschen ist schwieriger als schreiben allein. Doch diese Vielseitigkeit macht die Arbeit nicht nur abwechslungsreicher, sie macht uns auch zu besseren Redakteuren: Wir sind als „Veranstaltungsredakteur“ in unserer Themenwelt viel sichtbarer; wir steigen als „Forschungsredakteur“ viel tiefer in Themen ein als ein reiner Printredakteur. Unsere Artikel – das zeigen nicht zuletzt die Journalistenpreise unserer Redaktion – profitieren davon.

*Boris Karkowski*

Gründungspartner FINANCIAL GATES, Chefredakteur Markt und Mittelstand